



Luis Domínguez

Marketing Digital

✉ luisdomal17@gmail.com
☎ 639991470

Soy una persona con gran capacidad analítica y deductiva para resolver situaciones de la mejor manera posible.

Soy un gestor que puede sacar de los empleados y compañeros su potencial.

Tengo gran capacidad y habilidad para adaptarme al entorno, al grupo. Soy una persona que busca la ayuda mutua, la coordinación y el entendimiento entre las personas que me rodean. Me gusta estar con la gente e intento solucionar los posibles problemas.

EXPERIENCIA

Docente en programas de formación

V.V. Emp. - Desde septiembre 2019

- ▶ ADGD211PO Posicionamiento en buscadores (SEO)
- ▶ COMT099PO Tienda virtual: Prestashop.
- ▶ ADGD055PO Crea tu tienda on-line con Prestashop.
- ▶ IFCD009PO Gestión de contenidos digitales
- ▶ IFCM008PO Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias.
- ▶ ADGG074PO Social Media marketing en comercio.
- ▶ COMT027PO Negocios online y comercio electrónico.
- ▶ COMM102PO Inbound Business Strategy.
- ▶ IFCM007PO Google y sus aplicaciones.
- ▶ F181174AAN Posicionamiento en la web para el emprendimiento.
- ▶ COMMCO008 Las comunidades virtuales un nuevo entorno para tu negocio.
- ▶ ADGG010PO Curso de Comercio electrónico.
- ▶ IFCT45 Competencias digitales básicas.
- ▶ IFCT46 Competencias digitales avanzadas.
- ▶ IFCT37 Herramientas web 2.0.
- ▶ ADGG055PO Ofimática en la nube:Google Drive.

Community Manager. (Autónomo)

V.V. Emp - Desde junio 2021

- ▶ Diseño y desarrollo de una estrategia de contenidos.
- ▶ Elaboración de un plan de contenidos dirigido a B2C.
- ▶ Creación, implementación de un calendario de publicación.
- ▶ Optimización de los contenidos para el SEO.
- ▶ Publicación de contenidos diarios en Facebook e Instagram
- ▶ Tendencias en Redes Sociales

Responsable SEO-SEM (Autónomo)

i-motion - Mayo 2020 a septiembre 2020

- ▶ Tareas para optimizar el posicionamiento en buscadores (SEO): servidor, imágenes, títulos, contenidos, vídeos, velocidad de la página, penalizaciones de google, solventar errores...
- ▶ Tareas de SEA: Anuncios de búsqueda, display y remarketing de Google Ads. Anuncios de Facebook Ads y retargeting. Captación de Leads para labores comerciales en distintos países de Europa, América y Asia.
- ▶ Labores de Content Manager: Diseño, programación y ejecución de una estrategia de contenidos en la web y en las redes sociales. Elaboración de contenidos en español, inglés, portugués. Traducción y adecuación de contenidos procedentes del francés.
- ▶ Diseño, programación y ejecución de campañas de e-mail marketing.
- ▶ Gestión de Google Analytic y estudio de la evolución de las KPI's de captación.



Consultor E-commerce

AS Software - Abril 2019 a junio 2019



- ▶ Labores de Digital Product Manager.
- ▶ Labores de Social Media Manager.
- ▶ Labores de Content Manager
- ▶ Definición y ejecución de la estrategia SEO/SEM
- ▶ Definición de la estrategia y ejecución de las campaña de e-mail marketing.
- ▶ Definición de la estrategia y ejecución de las campañas de telemarketing
- ▶ Elaboración de forma periodica de informe de resultados
- ▶ Google Analytics: Generación de informes y paneles de E-commerce para clientes.

E-commerce

Youmoretv - 2018 - Madrid - España



- ▶ Labores de Community Manager.
- ▶ Labores de especialista SEA y social Ads.
- ▶ Definición y ejecución de las estrategias de SEO On Page y Off Page.
- ▶ Labores de E-commerce Manager.
- ▶ Labores para la Multi-channel network.

Desarrollo de negocio

Experian- Marketing Intelligence - 2016 - Madrid - España



Consultor Digital Marketing Services

Arvato Marketing Services. (Grupo Bertelsmann). - 2010 a 2015 - Madrid - España



Consultoría de Servicios de Marketing: Programas de Fidelización, Data Mining, Business Intelligence, Marketing Directo y Geomarketing

Consultor de Infraestructura de Datos Espaciales.

IVER Tecnologías de la Información - 2005 a 2009



Product Manager y Promoción de producto de turismo enológico

Vinoselección - 2004 a 2005



Consultor de Sistemas de Localización y Movilidad Geográfica

Terra Networks - 2001 a 2003



Consultor grandes cuentas en Sistemas de Información Geográfica

ESRI-España - 1997 a 2001



Técnico comercial en Sistemas de Información Geográfica y Teledetección

Espelsa - 1995 a 1997



Becario

Natural Resources - Agosto 1993 a diciembre 1993



Proyecto: Fire Danger Estimation Using AVHRR Images in the Prairie Provinces of Canada

FORMACIÓN

Master On line en Digital Business

INSTITUTO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO DE INTERNET (ISDI)

Enero 2017 a julio 2017

Marketing Digital, Contenido y User Experience, Social Media, Mobile y Apps, Publicidad Digital y Performance Media, Buscadores: SEO/SEM, E-commerce, Métricas y Data Analytics, Transformación y Empresa Digital, Metodología EDAR, SCRUM, Business Model: Canvas.

Proyecto: Lanzamiento de producto de DIY. Sector Distribución y Ferretería

Horas: 400.

Master en Marketing y Comunicación

INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESAS (IDE_CESM)

2003 a 2004

Horas: 600

Curso superior europeo en "Database Marketing y CRM".

ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC).

2003 a 2004

Proyecto: Casa rural

Horas: 400.

Community Manager

COFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID (CEIM)

2013

Horas: 50

Diseño de páginas web con Wordpress

DISCOVERY FORMACIÓN

Junio 2017

Horas: 40

Google Adwords y Facebook Ads

DISCOVERY FORMACIÓN

Julio 2017

Horas: 30

Diseño gráfico con Photoshop, Illustrator e Indesign

DISCOVERY FORMACIÓN

Julio 2017

Horas: 60

Curso en Herramientas Software de Análisis de Datos.

MSL-FORMACIÓN

2009

Horas:109

Programación de páginas Web Javascript y PHP

COMUNIDAD DE MADRID

Diciembre 2017 a enero 2018

Horas: 65

Administrador de Bases de Datos

COMUNIDAD DE MADRID

Septiembre 2009 a diciembre 2009

Horas: 260

Certificado de Profesionalidad Seguridad Informática

TEIDE FORMACIÓN

Diciembre 2023 a abril 2024

MF0486_3: Seguridad en equipos informáticos.

MF0487_3: Auditoría de seguridad informática.

MF0488_3: Gestión de incidentes de seguridad informática.

MF0489_3: Sistemas seguros de acceso y transmisión de datos.

Postgrado en Energías Renovables.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

2009 a 2011

Proyecto: El coche eléctrico. Carga mediante energía solar fotovoltaica.

Horas: 1050

Cursos de Doctorado del Programa Cartografía temática, Sistemas de Información Geográfica y Teledetección.

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

1990 a 1992

Proyecto: Fire Danger Estimation Using AVHRR Images in the Prairie Provinces of Canada.

Horas: 300

Licenciado en Geografía

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

1985 a 1990